



N°9 ANNO 18 06-04-10 PARMA-JUVENTUS CRUSADER ULTRAS SUPPORTERS

In occasione del derby con il Bologna, il Gruppo ha vestito la Curva Nord con una libera coreografia dedicata ad una sua storica dicitura: "Crusader ultras supporters". Tante bandiere gialle; blu; uno striscione firmato con l'acronimo CUS (Crusader ultras supporters) recante la scritta (in caratteri gotici) "...ma il cuore resta sempre nella Nord! - Cus", frase tratta da "La canzone dei crusaders"; il bandierone copri-curva con l'elmo; e lo storico striscione "Crusader ultras supporters". Lo striscione "Crusader ultras supporters" fu realizzato nella sua versione finale nel 1987, congiungendo gli striscioni "Crusader supporters" (già "Crusader ultras", confezionato nel 1979) e "Ultras". "Crusader ultras", con al centro un teschio, fu confezionato dai BOYS per motivi coreografici. Nei primi anni 80 le Curve iniziavano a riempirsi di bandiere e di striscioni che coloravano gli spalti lasciati fino ad allora nel loro grigiore. Erano gli anni in cui i primi Gruppi Ultras si stavano ingrandendo e occupavano gli spalti con striscioni lunghi decine di metri a marcare il loro territorio. Boys venne così affiancato da Crusader Ultras con il teschio centrale. Ma già allora la repressione stringeva le sue morse, e dopo la morte di Paparelli al derby al derby di Roma, certi simboli e certi nomi vennero vietati negli stadi (da Paparelli a Raciti dopo 30 anni lo stato propone le stesse soluzioni). Così Ultras divenne Supporter, il teschio un l'elmo, ed ai lati i tricolori sostituirono lo scudetto del Parma. Qualche tempo dopo nacque la dicitura, un po' più complessa, "Crusader ultras supporters". Così, o con l'acronimo CUS, vennero firmati per vari anni (alternativamente, o unitariamente a "BOYS" - nome ufficiale del Gruppo) striscioni, scritte e comunicati degli ultras di Parma. Che lo stesso Gruppo ultras utilizzasse due nomi, con tanto di relativi striscioni, fu un caso più unico che raro nel panorama ultras italiano, che generò una certa confusione negli osservatori esterni, indotti a credere che i Gruppi ultras parmigiani fossero più di uno. Una leggenda metropolitana tramandatasi per lungo tempo. Già nel 1985, su "Crusaders" (notiziario dei BOYS), un tesserato lettore scriveva: "[...] "Ultras" e "Crusaders" non sono altro che sottotitoli del "Parma Club BOYS": infatti i Boys sono i sostenitori più arditi crociati (tradotto: "Crusader Ultras Supporters"). A Parma esiste un solo gruppo di tifosi organizzati e questi sono i "Boys". [...] "Crusader ultras supporters" è quindi la più corretta definizione di "Boys Parma 1977", e rimane valida anche ai giorni nostri, seppur il suo utilizzo sia stato fortemente ridimensionato a partire dai primi anni '90. Anni in cui si iniziò a capire ed avere l'esigenza che era il momento di gettare le basi per creare un Gruppo



PARMA-NOVARA 78-79 IL PRIMO STRISCIONE CON IL TESCHIO

veramente organizzato in grado di reggere il confronto con le altre realtà Ultras della serie A. Per ovviare ad una anomalia-peculiarità tutta nostrana, che aveva generato una certa confusione, si decise di riporre lo striscione "Crusader ultras supporters" e di firmarsi solo con il nome del Gruppo: "BOYS". Ciononostante i BOYS sono, e saranno sempre, i "crusader ultras supporters".

DAL 1977 ORGOGLIOSAMENTE BOYS PARMA



PARMA-MONZA 78-79 LA PAROLA ULTRAS E IL TESCHIO SONO FUORILEGGE



MANTOVA-PARMA 80-81 AL FIANCO DI BOYS E CUS LO STRISCIONE ULTRAS



TRENTO-PARMA 85-86 CRUSADER SUPPORTERS CON L'ELMO E I TRICOLORI



CREMONESE-PARMA 87/88 CRUSADER ULTRAS SUPPORTERS COME E' OGGI

QUINTA RIFFA DELLA NORD

Inizia oggi la consueta riffa della Nord a cui tutti sono invitati a partecipare, non tanto per i premi messi in palio che comunque non sono da buttare, ma per sostenere i due scopi essenziali per cui noi Boys organizziamo la riffa. Il primo è di sostenere economicamente l'Associazione Fibrosi Cistica della Pediatria del nostro Ospedale, cosa che facciamo oramai da 5 anni, devolvendo dei contributi diretti che servono ai dottori del reparto per comperare dei tamponi, con il quale riescono immediatamente a fare l'analisi dei giovani pazienti colpiti da questa grave malattia, sempre più diffusa che colpisce soprattutto i bambini. Purtroppo gli esami sono molto costosi e hanno bisogno di continue sovvenzioni. Il secondo fine della riffa è invece quello di sostenere economicamente il nostro Gruppo per affrontare le spese per coreografie e trasferte. Ricordiamo a tutti che da anni per scelta non riceviamo più nessun tipo di agevolazione e che manteniamo le nostre attività con il solo ricavato della vendita del materiale e delle feste che organizziamo, sempre in totale autonomia. Catania, Palermo, Cagliari, Bari sono le prossime trasferte in cui andranno sempre i soliti e grazie anche al tuo aiuto, all'aiuto di tutti, basterebbe comperare un biglietto a testa, i partecipanti potranno affrontare questi viaggi già di per se molto difficili, a prezzi agevolati rispetto ai normali costi di trasferta e biglietto stadio. Ringraziamo inoltre le attività commerciali del nostro territorio amiche che sostengono la nostra iniziativa, ragazzi che vengono nel Gruppo, in Nord o semplici simpatizzanti, che ci hanno aiutato mettendo in palio i premi e vendendo i biglietti o che più semplicemente ci dovevano un favore.

I BOYS PER PARMALACITTA' PER I BOYS

SOSTIENI I BOYS 1977 ELENCO PREMI:

- 1) **Televisore 37"**
- 2) **Abbonamento 6 mesi presso palestra "Jungle Gym" via Ferrari 6, Parma**
- 3) **Soggiorno 2 persone presso Grand Hotel Tabiano**
- 4) **Piumino smanicato "Crust" offerto da Officina Strada Repubblica 19/F, Parma**
- 5) **Abbonamento Curva Nord 2010/2011**
- 6) **Cena 4 persone presso "Dolcevita" via Farini 16, Parma**
- 7) **Buono 150 euro offerto da agenzia viaggi "Gattinoni" via B.go Malpeli 9, Parma**
- 8) **Cena 4 persone presso "La Gabbiola" via Valtermina 57/C, Traversetolo (Pr)**
- 9) **Felpa Ucla offerta da "Surf in Paradise" via Emilio Lepido 31/a, Parma**
- 10) **Sciarpa Gucci offerta da "Brando" Strada Repubblica 19, Parma**
- 11) **Sciarpa Gucci offerta da "Brando" Strada Repubblica 19, Parma**
- 12) **Cena 2 persone presso "Pane Vino e San Daniele" P.zza Garibaldi 19/D, Parma**
- 13) **Tuta Errea Parma F.C.**
- 14) **Tessera 10 ingressi cinema Warner Village (Barilla Center) di Parma**
- 15) **Maglia ufficiale Parma F.C.**
- 16) **Maglia ufficiale Parma F.C.**
- 17) **Maglia ufficiale Parma F.C.**
- 18) **Maglia ufficiale Parma F.C.**
- 19) **Maglia ufficiale Parma F.C.**
- 20) **Sciarpa artigianale offerta da "Brando" Strada Repubblica 19, Parma**
- 21) **Sciarpa artigianale offerta da "Brando" Strada Repubblica 19, Parma**
- 22) **Trasferta Bologna-Parma 24/4/2010**
- 23) **Torta di pasticceria offerta da "Cocconi" Strada Repubblica 19, Parma**
- 24) **Borsone Parma F.C.**
- 25) **Bottiglia Franciacorta offerta da "Pane Vino e San Daniele" , Parma**
- 26) **Pallone Parma F.C.**
- 27) **Materiale 30 euro Boys**
- 28) **Materiale 25 euro Boys**
- 29) **Materiale 20 euro Boys**
- 30) **Tessera noleggio film 30 euro offerta da "Videolandia" via Emilio Lepido, Parma**
- 31) **Ingrandimento foto 20X30 offerto da "Sky Light" Strada Repubblica 9/A, Parma**
- 32) **Sacchetto viti e bulloni**

SOSTIENI LA LOTTA ALLA FIBROSI



Anno nuovo vita nuova, questo è l'augurio più ricorrente che ogni anno ci sentiamo dire, ma che questa volta non vogliamo ascoltare, ancora troppo forte l'adrenalina e la gioia che il 2009 ci ha regalato. Nonostante la sconfitta dell'Olimpico nell'ultima partita prima della sosta, l'anno appena trascorso ha saputo regalarci gioie incredibili, risultati insperati e soprattutto un veloce ritorno nella massima serie, dopo una sola stagione nel purgatorio della B. Stilare pagelle di merito non è solitamente una nostra prerogativa ma oggi vogliamo fare un'eccezione o meglio vogliamo dare il giusto merito a chi s'è rimbeccato le maniche ridando lustro e importanza a questa società che negli ultimi anni ha vissuto momenti di grande difficoltà, colmati con risultati sportivi comunque importanti, fatta eccezione per la retrocessione. Per primo vogliamo menzionare e ringraziare il presidente Ghirardi, perché senza il suo entusiasmo e la sua voglia di arrivare, nonostante la retrocessione, non sarebbe stato possibile assemblare lo staff di prim'ordine, fatto di serietà e competenza che sta lavorando con profitto. I nuovi dirigenti con in testa Leonardi hanno saputo far fare quel salto di qualità all'ambiente, sia sotto il profilo organizzativo che sportivo, di cui questa società aveva bisogno e del quale a più riprese avevamo parlato e implorato (vedi la contestazione a Berta). Dopo vari allenatori emergenti, ma nello stesso tempo inesperti, tranne la parentesi Ranieri, è arrivato a Parma un uomo di grande spessore, magari non apprezzato da tutti perché abbastanza schivo, ma dalle qualità umane e professionali indiscutibili. Capace di ottenere buoni risultati chiedendo ai giocatori massimo impegno e sacrificio. Poi questa squadra è una miscela di vecchi e giovani, esperienza e voglia di emergere, persone che non mollano mai inseguendo il risultato fino al novantesimo, capaci di regalare gioie ai tifosi e saper ristabilire quel rapporto tra le parti che ormai era indiscutibilmente scemato. Tutto è incominciato con un incontro nella sede tra il Gruppo e una rappresentanza dei giocatori accompagnata da Melli, di cui avevamo espressamente chiesto che la Curva fosse salutata prima e dopo la partita, indipendentemente dal risultato finale ma con il massimo rispetto. L'allora capitano Lucarelli ci diede la sua parola e tutt'ora questa cosa si ripete con grande soddisfazione. Una promozione esaltante e una prima parte di campionato di Serie A inaspettata e per questo ancora più bella. Ma i BOYS eterni sognatori, attenti a quella che è la nostra realtà, e soprattutto, alla ricerca di un miglioramento hanno un qualcosa da chiedere al nuovo anno. C'è sembrato e le cifre sono lì a dimostrarlo che ancora non c'è stato il giusto entusiasmo attorno a questa squadra che ci sta dando enormi soddisfazioni. Nelle partite casalinghe, alterniamo ancora ottime prestazioni con altre appena sufficienti, mentre in trasferta abbiamo una presenza fissa, mai sopra le righe, con la costante positiva però, di offrire sempre un buon tifo con un grande contorno di colore. E' per questo che chiediamo a tutti i tifosi della Nord e non solo, di partecipare più attivamente a questa che per ora è stata una splendida ed emozionante stagione, riportandoci con i ricordi ai primi anni della serie A, a quel ruolo di splendida realtà provinciale, che è stata capace di scrivere pagine importanti del calcio Italiano. L'anno che sta per cominciare poi, ci ha regalato come prima partita la sfida delle sfide, la gara più attesa da tutti, quella che nella nostra egoistica e personale classifica, riteniamo la partita da vincere... contro la Juventus. Ma per i Boys, al di là dell'aspetto sportivo, è la partita in cui abbiamo di fronte una tifoseria dove purtroppo alcuni elementi hanno dimostrato di non sapere rispettare chi non c'è più. Crediamo che al di là di ogni rivalità sportiva, ci sia una parola dal significato importante e imprescindibile che è il RISPETTO! Se qualcuno ancora oggi non ne conosce il significato, o fa di tutto per infrangerla non merita la considerazione della Nord, quella curva che il Bagna ha sempre amato e rispettato. Oggi come non mai diamoci dentro, per la squadra e per il Bagna, con il cuore e con la voce!

SETTORE OSPITI 15,00 €: CHI CI STA?

Come già accaduto due settimane fa a Genova, contro il Genoa, anche all'Olimpico contro la Roma pagheremo la bellezza di 25 € (più previdente) per quello che, insieme alle Curve di casa, dovrebbe essere un settore "popolare". Gli stadi italiani sono luoghi pubblici, di proprietà delle comunità locali. I privati che li hanno in gestione devono applicare prezzi ragionevoli. Quando ciò non avviene, devono intervenire i Comuni, perché lo stadio è un bene di tutti, per tutti. E deve rimanere tale. Di questi tempi parlano di privatizzare gli impianti, di costruire stadi più belli, più comodi, e con tante strutture che non c'entrano assolutamente niente con lo sport. Ma se tutto ciò accadrà veramente, a quanto porteranno i prezzi dei biglietti? E chi potrà permetterseli? Già ora i prezzi sono altissimi, per entrare in settori che loro stessi definiscono "gabbie". Negli ultimi anni l'escalation dei prezzi dei settori popolari è stata costante: eppure mai eravamo arrivati a queste vette. Succede in Serie A ma anche in Serie B, come dimenticarsi dei 22,00 € spesi ad Ancona l'anno scorso, in un anticipo al venerdì sera? Succede questo:

alcune società propongono agli avversari di turno, partita per partita, di adottare un prezzo concordato per le rispettive tifoserie in trasferta. Con alcune società si trova un accordo, con altre no. Il risultato è che i tifosi la cui società non ha voluto accordarsi al ritorno pagheranno la stessa carissima cifra degli avversari. Insomma, un gioco di ripicche che va a scapito solo e soltanto dei tifosi che ancora vogliono seguire dal vivo la loro squadra. A noi non interessano queste ripicche, non vogliamo che i romani paghino 25 € a Parma, non ci è sembrato giusto che i bolognesi abbiano pagato più di noi per un settore identico al nostro, se non per il nome! A noi piace vedere i settori pieni, di persone e di tifo, e per questo vogliamo prezzi POPOLARI per i settori POPOLARI! Il tifo in trasferta è uno dei patrimoni storici del calcio italiano. Siamo stanchi di sentirci propinare formule, tessere, progetti per riportare la gente allo stadio, quando poi si propongono prezzi incompatibili con il tenore di vita di una famiglia italiana media. Non ci piacciono i lamenti sterili, ed i vittimismo. Nonostante sia evidente il tentativo di lasciare a casa i veri Gruppi organizzati (quelli che sanno fare aggregazione popolare e che non si piegano agli industriali del pallone), vogliamo cogliere l'occasione per lanciare un appello a tutte le società calcistiche, riprendendo un'iniziativa degli Ultras della Sampdoria: BIGLIETTI OSPITI PREZZO MASSIMO 15,00 € "CARE" SOCIETA': CHI CI STA? Questa richiesta verrà inviata a tutte le Società, l'adesione alla stessa rappresenterebbe per una volta un gesto concreto per tutelare gli interessi dei tifosi di calcio, al di là di proclami e parole.

25 EURO IEN TROP PAR VEDOR NA PARTIDA!!!

CALENDARIO BOYS 2010

Il calendario 2010 dei BOYS, dedicato alla libertà di tifo, intitolato "Libera lo striscione, libera il tifo, libera l'opinione, libera l'espressione" è da oggi disponibile al nostro baracchino, dedicato alla lotta per la libertà di tifo, che le norme dell'osservatorio vogliono imbavagliare. Il calendario è stato ideato, illustrato, finanziato e graficamente impaginato dai Boys Parma 1977. Il calendario mostra tante foto di



nostri striscioni, dimostrando come essi siano (a seconda del contenuto) tradizionali segni d'appartenenza e mezzi d'espressione. Gli striscioni raccontano più di 30 anni di tifo, la storia del nostro Gruppo, della nostra Curva e della nostra squadra, visto che dal 1977 sono l'elemento essenziale con cui la Curva esprime le proprie idee. Il loro contenuto può anche essere talvolta opinabile, ma va sempre rispettato, perché ogni opinione ha il diritto di essere espressa, anche quella che è invisa al potere economico-politico o in contraddizione con la mentalità imperante. Le limitazioni poliziesche che si sviluppano attraverso le norme anti-tifo hanno carattere anti-sociale e anti-popolare, perché cercano di zittire e di disgregare la base, calpestando diritti costituzionali, diritti civili e libertà fondamentali. Le norme anti-tifo hanno allontanato la fantasia, la spontaneità, il calore e il colore (e la gente!) dagli stadi italiani. Non c'è vita né futuro senza passione popolare. Restituire la libertà di tifo e d'espressione alle curve italiane è una battaglia di civiltà, di passione e di amore vero per il mondo del calcio, che deve essere combattuta da tutti, non solo dagli ultras.

RIVOGLIAMO I NOSTRI STRISCIONI

PARMA-BOLOGNA

Termina con una spettacolare rimonta per due a uno il match casalingo contro il Bologna. La squadra,





nonostante il momentaneo svantaggio, è riuscita a ribaltare il risultato regalandoci questo importante derby mostrandoci tutta la grinta, il cuore e la determinazione che l'hanno contraddistinta fin dall'inizio del campionato. Una squadra così, con i cosiddetti attributi, era da parecchio tempo che non si vedeva. Ora cerchiamo di raggiungere quota quaranta punti il più in fretta possibile, e poi potremmo davvero iniziare a sognare ad occhi aperti. Visto il periodo

natalizio, ci tenevamo a fare un regalo alla Curva Nord, con una coreografia dedicata ai 30 anni della storica dicitura: "Crusader Ultras Supporters". Questo striscione, infatti, fece la sua comparsa in Nord nel 1979 e da allora è parte integrante della storia dei Boys in quanto per lungo tempo è stato uno degli striscioni principali del Gruppo. All'entrata delle squadre in campo, abbiamo voluto riprodurre la parte centrale dello storico striscione, raffigurando l'elmo su un bandierone, contornato da migliaia di bandierine gialle e blu, nella parte superiore della curva lo striscione: "... Ma il cuore resta sempre nella Nord - Cus" frase tratta da "La canzone dei Crusader", mentre in basso, sorretto da giovani e vecchi, Ultras e tifosi, lo storico striscione in PVC che per tanti anni ha vestito la Nord. Il risultato ottenuto ha ripagato tutti gli sforzi fatti dal Gruppo per vestire al meglio la Nord in quest'ultima partita casalinga dell'anno. Ad inizio partita, il nostro tifo non è stato entusiasmante, la Nord era contratta e nell'aria si respirava tensione. Col passare dei minuti siamo cresciuti vocalmente, ma non siamo riusciti ad essere costanti, anche per via dell'incontro che ci ha visto prendere numerosi contropiedi fino al gol del momentaneo svantaggio. Non dobbiamo farci trascinare dalla squadra ma fare esattamente l'opposto, trascinare la Parma perché noi dobbiamo essere, specialmente in queste partite, il dodicesimo uomo in campo. Nel secondo tempo la musica è cambiata, la tensione ha lasciato spazio al cuore e la grinta che devono sempre contraddistinguere la Nord e, anche grazie al gol del momentaneo pareggio, in alcuni frangenti siamo riusciti a spingere la squadra. Questo è accaduto specialmente dopo il rigore sbagliato da Amoroso con tutto il Tardini che, capendo che i ragazzi in campo andavano aiutati, spronati e incitati si è infiammato ed è letteralmente esploso al gol del vantaggio. Nessuna televisione ci potrà mai far provare le stesse emozioni che si provano in questi momenti che sono indescrivibili. Indescrivibile come il legame speciale che da un anno a questa parte si sta instaurando con la squadra. I gesti come il saluto prima di ogni partita in trasferta, il lancio delle maglie a fine partita e la corsa sotto la Nord sottolineano il rapporto che si sta sempre di più consolidando con la squadra di mister Guidolin. Il nostro augurio è che tutto ciò duri il più a lungo possibile, specialmente dopo una partita sfortunata perché sono gesti che vanno al di là del risultato. Con noi erano presenti una decina di fratelli dei Rangers e dei Desperados, giunti a Parma nella mattinata per esserci al fianco per questa delicata partita. I Bolognesi hanno onorato il derby al meglio, si sono presentati davvero in tanti, riempiendo il settore centrale della Sud. Dopo un buon inizio, col passare dei minuti però, si sono spenti lentamente e non li abbiamo più sentiti. Hanno anche acceso due torce, una ad inizio partita e una dopo il gol del momentaneo vantaggio. Alla balaustra c'erano appese le pezze degli URB, quelle dei Mods, i Vecchi FB, gli SRB I Controtendenza e i due aste della vecchia Guardia. Hanno offerto anche loro un bellissimo colpo d'occhio colorando il settore ospiti con tantissime bandierine già presentate anche in occasione del loro centenario. Davvero un bel Derby sugli spalti, dominato dal colore e dalle coreografie dal sapore anni 80, artigianali come una il tifo di una volta, con gli strumenti del tifo di una volta, senza avere chiesto nessun permesso o autorizzazione, perché passione e sacrificio sono valori spontanei che non devono essere approvati da nessuno. Finita la partita abbiamo festeggiato in sede la nostra fantastica posizione in classifica con i nostri amici Empolesi e i diffidati che anche oggi non hanno potuto assistere ingiustamente alla partita, vittime di un sistema che criminalizza il nostro mondo, il nostro modo di vivere Ultras, che da oltre 40 aggrega centinaia di giovani, unico movimento rimasto che si rifà a dei valori come amicizia, rispetto e umiltà, oramai scomparsi nella società del 2010.

IO NON SON MODENESE IO NON SON BOLOGNESE...SON PARMIGIAN!



ROMA-PARMA

25 EURO

Prima della sosta natalizia e dopo la bella vittoria nel derby con il Bologna al Tardini, arriva la trasferta di Roma, contro i giallo-rossi. Roma non è mai stata una trasferta partecipata, e nonostante l'ottimo momento della squadra non ci aspettiamo un gran seguito. Ad incidere c'è anche il prezzo del settore ospiti, 25 euro, veramente alto per un settore popolare, ben 10 euro in più rispetto a quando siamo venuti con la Lazio nello stesso identico settore. Dopo Genova un altro prezzo sproporzionato, come quello che pagheranno gli juventini al Tardini, un trend preoccupante, una tendenza al rialzo che sembra allargarsi a molte società di Serie A. Per questo motivo decidiamo di ripetere l'iniziativa già fatta due settimane prima, un'iniziativa nata dagli U.T.C. della Samp, un comunicato di protesta inviato a tutte le Società nel quale si richiede un prezzo massimo per i settori popolari di 15 euro. Come Gruppo, nonostante una prevendita iniziata in maniera fiacca e diverse defezioni, riusciamo a riempire un pullman e un pulmino: poco comunque per una squadra quarta in classifica in Serie A, che fin'ora ci sta regalando tante soddisfazioni. Il viaggio è tranquillo. A differenza delle vie di Parma, tutta l'autostrada è perfettamente pulita dalla neve arriviamo a destinazione senza problemi. All'Olimpico, al contrario di tutte le altre volte, la perquisizione è meno invadente e l'atteggiamento di steward e agenti più pacato, era ora che si normalizzassero anche loro. Dentro il settore ospiti troviamo altri 4 pullman dei club, e decine di persone arrivate con mezzi propri per un totale di circa 350 persone. Come spesso capita nelle trasferte del centro-sud c'è una buona rappresentanza di tifosi arrivati da varie parti d'Italia, come i ragazzi di Napoli e di Roma. All'ingresso delle squadre coloriamo il settore con le nostre solite bandiere e bandieroni, sciarpe e un fumogeno blu, offrendo un buon colpo d'occhio. Purtroppo, nonostante il relativo buon numero, raramente riusciamo a cantare tutti insieme e a coinvolgere l'intero settore dove ci sono troppi tifosi freddi. Siamo belli compatti, ma chi lancia i cori non riesce a coordinare bene e a salire sulla vetrata. Numerosi i cori offensivi che ci scambiamo con i romanisti, soprattutto con quelli che da qualche stagione si posizionano in Nord, proprio sotto il settore ospiti. Nonostante la Roma



domini la partita la Sud non ci impressiona, mostrando qualche buco a cui non eravamo abituati. Molte le bandiere ed i due aste, esposti tutti gli striscioni dei gruppi senza nessuna autorizzazione, dal momento che all'Olimpico, come in altri stadi d'Italia, le norme dell'osservatorio sugli strumenti di tifo, non vengono applicate. Viene da chiedersi se saranno invece così indispensabili al Tardini. Inoltre in tutto l'Olimpico vengono esposti diversi striscioni a favore dell'ex Panucci, segno che quando un calciatore si comporta in maniera seria, da uomo e da professionista, viene ben ricordato dai tifosi anche in caso di cambio casacca. Il Parma esce sconfitto dall'Olimpico non entrando quasi mai in partita, ma viene comunque sotto il nostro settore a fine gara ad applaudire e ricevere applausi. Non dimentichiamocelo: la prima certezza deve essere la salvezza! Il viaggio di ritorno scorre veloce, prima sosta all'autogrill di Badia Alpino dove è stato ammazzato Gabriele Sandri, da due anni centinaia di Ultras si fermano qui per ricordarlo, per lasciare una sciarpa, un saluto, perché Gabriele aspetta ancora giustizia.

GIUSTIZIA PER GABRIELE GIUSTIZIA PER GLI ULTRAS



OVUNQUE CON IL PARMA VIENI CON I BOYS

LIVORNO-PARMA 10-01-01

CATANIA-PARMA 24-01-10

PALERMO-PARMA 06-02-10

CAGLIARI-PARMA 21-02-10

SIENA-PARMA 07-03-10

BARI-PARMA 21-03-10

CONQUISTA LA SALVEZZA

SEGUI GLI ULTRAS

PER IL PARMA

PER LA NOSTRA CITTA'

PER CHI E' DIFFIDATO



DOMENICA TUTTI A LIVORNO

ISCRIZIONI OGGI IN CURVA

GIOV 7 IN SEDE 21-23

PORTARE CARTA D'IDENTITA'

RISPETTO PER NOI CHE CI SIAMO 